

BEOGRADSKA BERZA
BELGRADE STOCK EXCHANGE

KONFERENCIJA ZA ŠTAMPU

18. jul 2007.

Listing A
Beogradske berze

ENERGOPROJEKT HOLDING A.D. BEOGRAD

- Trgovanje akcijama izdavaoca – Energoprojekt holding a.d. Beograd organizovano je na Beogradskoj berzi počev od 07.05.2001.godine.

- Analizom performansi trgovanja akcijama izdavaoca Energoprojekt holding a.d. Beograd, odnosno analizama likvidnosti datih akcija, broja članova Berze koji posreduju u trgovanju datim akcijama, broja ispostavljenih naloga kupovine i prodaje, nivoa tržišne kapitalizacije i racia tržišne cene akcija i njihove obračunske vrednosti, utvrđena je potreba organizovanja znatno frekventnijeg trgovanja datim akcijama, te je Odlukom direktora Berze od 18.10.2004. godine organizovano trgovanje akcijama izdavaoca metodom kontinuiranog trgovanja.

- Beogradskoj berzi je dokumentacija za prijem akcija na berzansko tržište, propisana članom 9. Pravilnika o listingu i kotaciji, kompletirana i dostavljena dana 10.07.2007.

Uslovi za listing – A - AKCIJE

Potrebni uslovi	A	Energoprojekt holding a.d. Beograd
Minimalan iznos kapitala	10 miliona evra	- 313,2 miliona eura tržišna kapitalizacija -64,6 miliona evra po bilansima 31.12.2006
Minimalno vreme poslovanja kompanije	36 meseci	Osnovano 1991.
Izvršena revizija finansijskih izveštaja	MRS (IAS) sa pozitivnim mišljenjem	Pozitivno mišljenje bez rezerve na nekonsolidovane bilanse
Minimalan stepen distribucije akcionarskog kapitala	da je najmanje 25% akcijskog kapitala u vlasništvu manjinskih akcionara; 5 miliona evra u vlasništvu najmanje 250 akcionara; minimum 500 akcionara	75,60% akcijskog kapitala u vlasništvu 9.191 akcionara
Kodeks korporativnog upravljanja	Pravila koprorativnog upravljanja utvrđana aktima Izdavaoca ili primena kodeksa korporativnog upravljanja Berze	Prihvaćen Kodeks PKS
Isplata dividendi po prioritetnim akcijama	Najmanje u visini koja je definisana odlukom	Nema prioritetnih akcija

Prosečni šestomesečni kriterijumi likvidnosti za listing A:

Potrebni uslovi	Listing A	Energoprojekt holding a.d. Beograd
Dnevna vrednost prometa	Minimum 500.000 RSD	29.841.291 RSD
Broj obavljenih transakcija	5 transakcija	53

Podaci iz trgovanja:

emitent	Energoprojekt holding a.d. Beograd
cena	2.924
broj aukcija*	125
broj trgovanja*	125
odnos trgovanja i aukcija	100%
obim istrgovanih od 10.01.2007. emitovano	1.739.552
Obračunski vrednost akcija	8.760.529
TRŽ / KKV	603,02
FFc	4,85
Total Market Cap RSD	100,00%
Free float Market Cap RSD	25.615.786.796
Total Market Cap EUR	25.615.786.796
Free float Market Cap EUR	313.183.588
istrgovano/FF br. Akc	313.183.588
br.akcionara	19,86%
	9.188

* poslednjih šest meseci

Komisija za listing i kotaciju primila je na listing "A" akcije izdavaoca Enegroprojekt holding a.d. Beograd

Sektor delatnosti	J – Aktivnosti u vezi sa nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti
Matični broj	07023014
PIB	100001513

Akcije Izdavaoca iz definisane su sledećim elementima:

vrsta:	Obične akcije
klasa:	Obične akcije sa pravom glasa
simbol:	ENHL
ISIN	RSHOLDE58279
CFI	ESVUFR
količina	8.760.529
nominalna vrednost	350,00

Akcijama će se trgovati počev od 19.07.2007. godine:

- na berzanskom tržištu akcija	- Listing "A",
- metodom trgovanja	- kontinuirano trgovanje

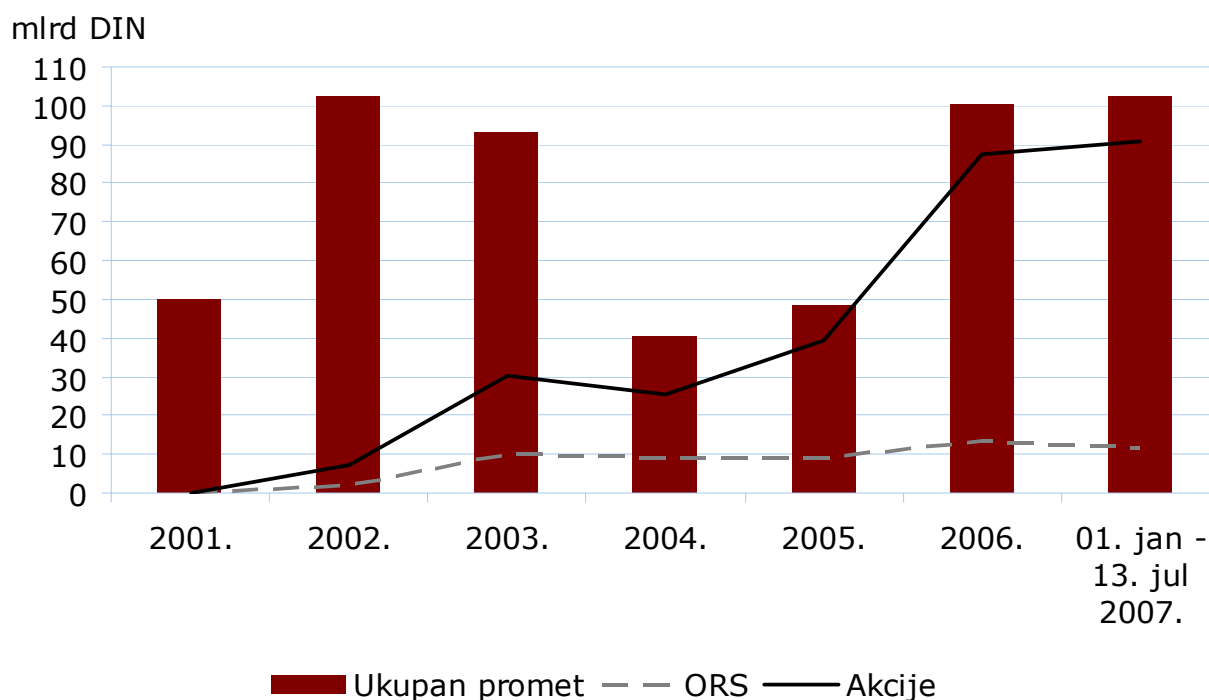
Indikativna cena za prvo trgovanje akcijama Izdavaoca na berzanskom tržištu utvrđuje se u visini poslednje cena akcija na zatvaranju utvrđene na pojedinačnom berzanskom sastanku u okviru vanberzanskog tržišta – dana 18.07. 2007. godine.

O rezultatima....

PROMET PO GODINAMA

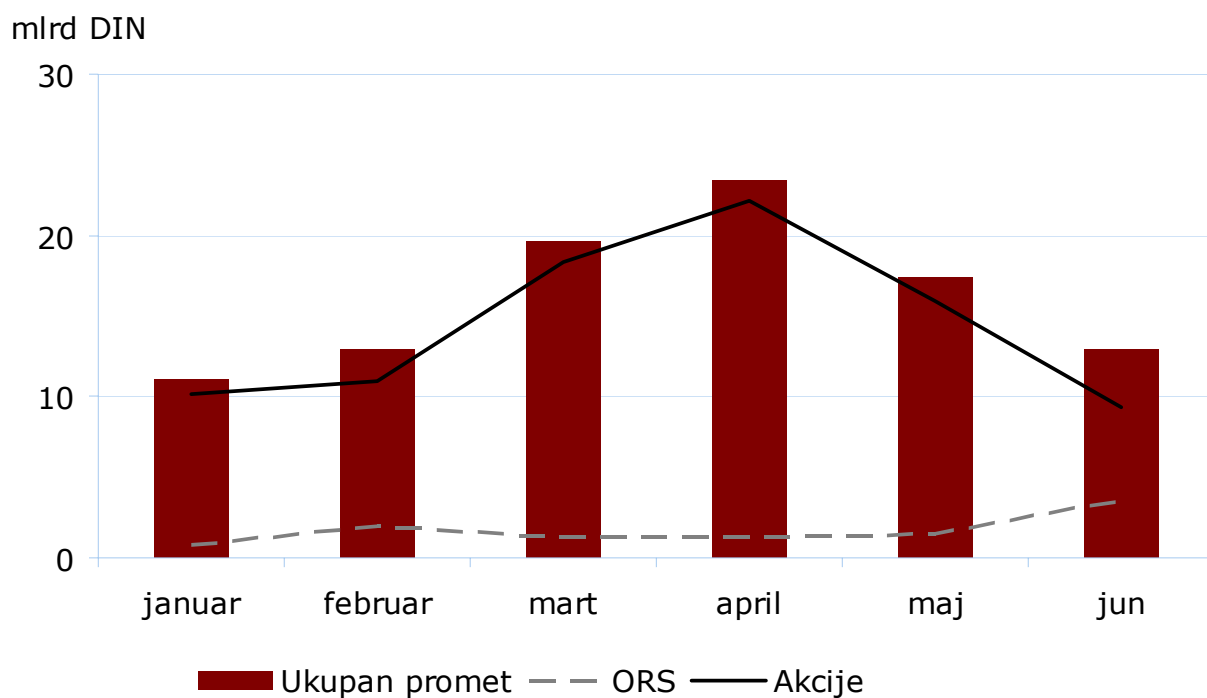
	Ukupan promet	ORS	Akcije
2001.*	50.156.494.837	0	96.244.984
2002.*	102.298.249.980	1.720.908.815	7.026.186.069
2003.*	93.070.409.210	10.156.663.635	30.487.932.512
2004.*	40.583.663.543	9.042.553.542	25.523.712.798
2005.	48.350.670.609	9.191.194.891	39.159.475.718
2006.	100.583.951.914	13.285.197.894	87.298.754.020
01. jan - 13. jul 2007.	102.214.689.019	11.313.076.955	90.901.612.064

*U veličinu Ukupnog prometa uključen je i promet ostvaren u trgovanju karatkoročnim hartijama od vrednosti



PROMET PO MESECIMA U 2007.

(u milionima DIN)	Ukupan promet	Metod kontinuiranog trgovanja	Metod preovlađujuće cene	Blok+MC	ORS
Jun	12.889,010	7.601,004	1.662,018	43,260	3.582,728
Maj	17.374,847	10.111,320	3.936,854	1.840,649	1.486,025
April	23.435,434	11.924,725	9.263,846	936,733	1.310,130
Mart	19.637,888	12.702,894	4.874,500	770,232	1.290,262
Februar	12.975,259	8.462,425	2.456,205	66,861	1.989,768
Januar	11.048,829	7.785,425	1.299,499	1.124,061	839,843
UKUPNO	97.361,267	58.587,794	23.492,922	4.781,796	10.498,755



AKCIJE U METODU KONTINUIRANOG TRGOVANJA*

SIMBOL	POSLEDNJA CENA (DIN)	% PROMENA CENE	NAJVIŠA CENA (DIN)	NAJNIŽA CENA (DIN)	VREDNOST TRGOVANJA (DIN)
AGBC	10.200	-13,57	15.000	7.998	323.724.667
AGBN	35.250	-10,67	50.000	34.900	7.221.772.391
AGRC	4.757	58,57	6.900	1.600	322.899.303
AIKB	10.864	91,23	15.829	5.700	11.386.233.231
ALFA	30.000	-13,04	41.900	29.000	1.262.001.395
BMBI	22.494	73,03	24.000	13.000	823.206.888
BNNI	62.000	44,19	75.000	37.000	457.353.941
PSBN	64.998	209,51	90.000	25.200	274.887.734
CYBN	34.106	48,44	40.001	21.000	430.434.218
CCNB	92.100	41,69	102.000	60.100	327.110.792
DJMN	52.505	118,77	70.000	20.000	830.104.619
DNVG	271	29,05	448	166	30.642.687
DNOS	14.144	75,70	17.000	8.050	1.055.713.887
ENHL	3.200	145,96	3.400	1.300	3.589.137.736
FIDL	3.400	172,65	4.000	1.180	920.844.154
FITO	11.250	90,68	14.000	5.500	473.631.520
GLOS	5.000	78,64	6.000	2.500	466.319.145
IKRB	4.900	44,97	7.000	4.000	297.501.726
IMLK	2.500	92,31	3.001	1.250	658.474.890
IRTL	7.900	181,54	9.499	4.000	253.796.602
JMBN	116.000	90,32	165.000	65.000	825.002.806
KMBN	126.555	70,33	155.000	73.000	1.992.590.446
KOPB	14.822	128,03	18.400	6.900	670.287.365
TGAS	21.600	103,77	26.500	10.600	699.503.386
MTLC	5.456	39,90	6.505	3.850	866.897.031
MTBN	58.498	30,00	68.979	44.000	5.479.546.626
NPRD	7.100	139,54	8.300	2.500	88.856.757
NAVP	2.200	14,11	2.999	835	307.603.632
MLNS	2.200	100,00	2.500	1.150	216.216.982
PLNM	2.505	61,61	2.800	1.500	45.688.430
PLTK	1.173	81,02	2.592	999	220.807.773
PRBN	5.750	85,48	6.700	3.050	2.819.185.891
PRGS	572	38,16	755	425	742.722.295
PTLK	1.063	-3,28	1.250	950	137.850.041
PUUE	5.500	107,47	5.700	2.599	334.426.337
RDJZ	3.400	54,55	4.750	2.100	172.466.676
RMBG	1.210	21,12	1.940	930	207.491.541
SMPO	3.500	59,09	5.400	2.200	361.537.685
SJPT	21.998	85,94	33.497	11.800	5.394.700.657
SRBL	1.299	160,32	1.500	500	341.060.687
SNCE	28.500	119,23	40.000	13.050	192.220.104
TLFN	13.981	133,02	24.899	5.600	868.108.999
TLKB	24.000	100,00	28.500	11.500	234.912.790
TIGR	2.238	35,55	3.199	1.601	1.293.800.468
UNVR	7.205	279,41	10.900	1.600	288.675.840
UNBN	42.000	51,08	50.900	27.800	1.588.947.611
VLFR	8.800	37,50	10.990	7.000	336.165.943
VZAS	2.650	454,39	3.202	478	1.522.334.600
VDAV	20.700	65,40	25.985	11.510	425.886.958
ZOPH	1.995	17,49	2.400	1.300	301.546.334

*Podaci od 01. januara - 30. juna 2007.

SIMBOL	POSLEDNJA CENA	% PROMENA CENE	VREDNOST TRGOVANJA
AIKB	10.864	91,23	11.386.233.231
AGBN	35.250	-10,67	7.221.772.391
MTBN	58.498	30,00	5.479.546.626
SJPT	21.998	85,94	5.394.700.657
ENHL	3.200	145,96	3.589.137.736

Pet akcija sa najvećim obimom prometa, 01. januar – 30. jun 2007.

SIMBOL	POSLEDNJA CENA	% PROMENA CENE	VREDNOST TRGOVANJA
VZAS	2.650	454,39	1.522.334.600
UNVR	7.205	279,41	288.675.840
PSBN	64.998	209,51	274.887.734
IRTL	7.900	181,54	253.796.602
FIDL	3.400	172,65	920.844.154

Pet akcija sa najvećim rastom cene, 01. januar – 30. jun 2007.

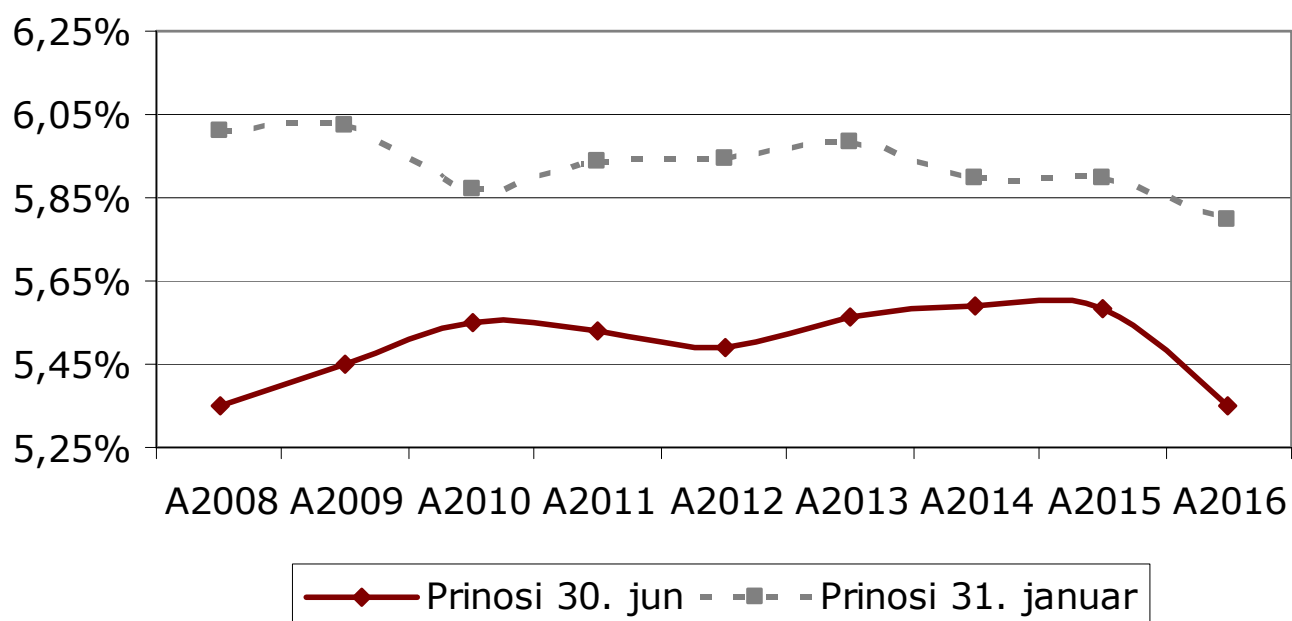
SIMBOL	POSLEDNJA CENA	% PROMENA CENE	VREDNOST TRGOVANJA
AGBC	10.200	-13,57	323.724.667
ALFA	30.000	-13,04	1.262.001.395
AGBN	35.250	-10,67	7.221.772.391
PTLK	1.063	-3,28	137.850.041

Akcije sa padom cene, 01. januar – 30. jun 2007.

OBVEZNICE RS*

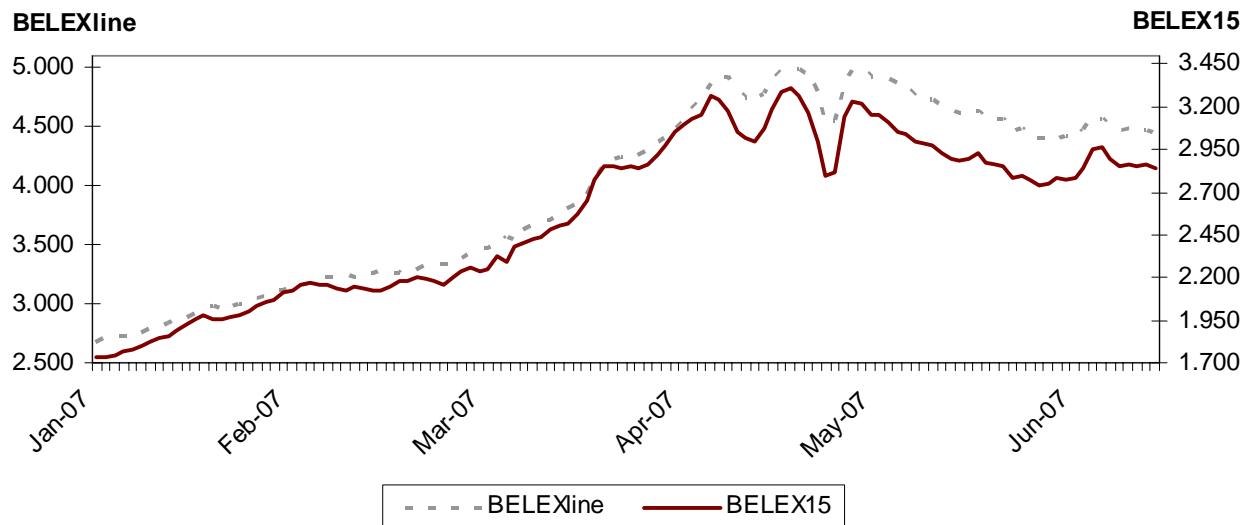
SIMBOL	POSLEDNJA CENA	PROMENA CENE	NAJVIŠA CENA	NAJNIŽA CENA	VREDNOST TRGOVANJA
A2007**	99,00	1,70	99,52	97,00	1.865.645
A2008	95,30	3,90	97,52	91,10	10.762.005
A2009	90,30	3,72	93,36	85,00	11.149.534
A2010	85,39	3,84	85,80	81,40	13.339.535
A2011	80,96	3,96	81,25	76,50	16.507.264
A2012	76,86	4,26	77,30	72,00	16.530.932
A2013	72,55	3,48	76,00	67,00	13.762.883
A2014	68,61	3,26	69,30	63,55	10.474.666
A2015	65,00	4,10	65,70	60,55	8.227.069
A2016	62,79	3,69	62,85	57,87	27.363.162

** Trgovanje do 22. maja 2007.

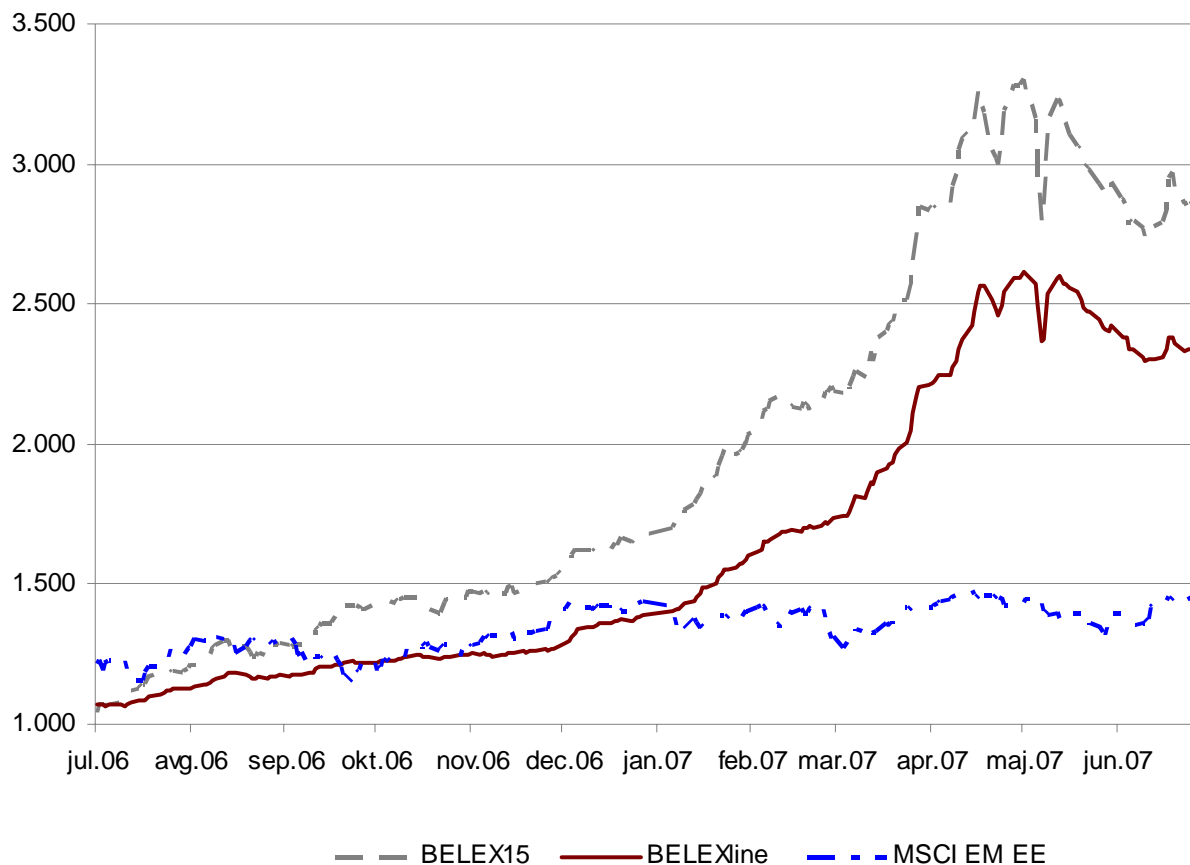


*Podaci od 01. januara - 30. juna 2007.

INDEKSI



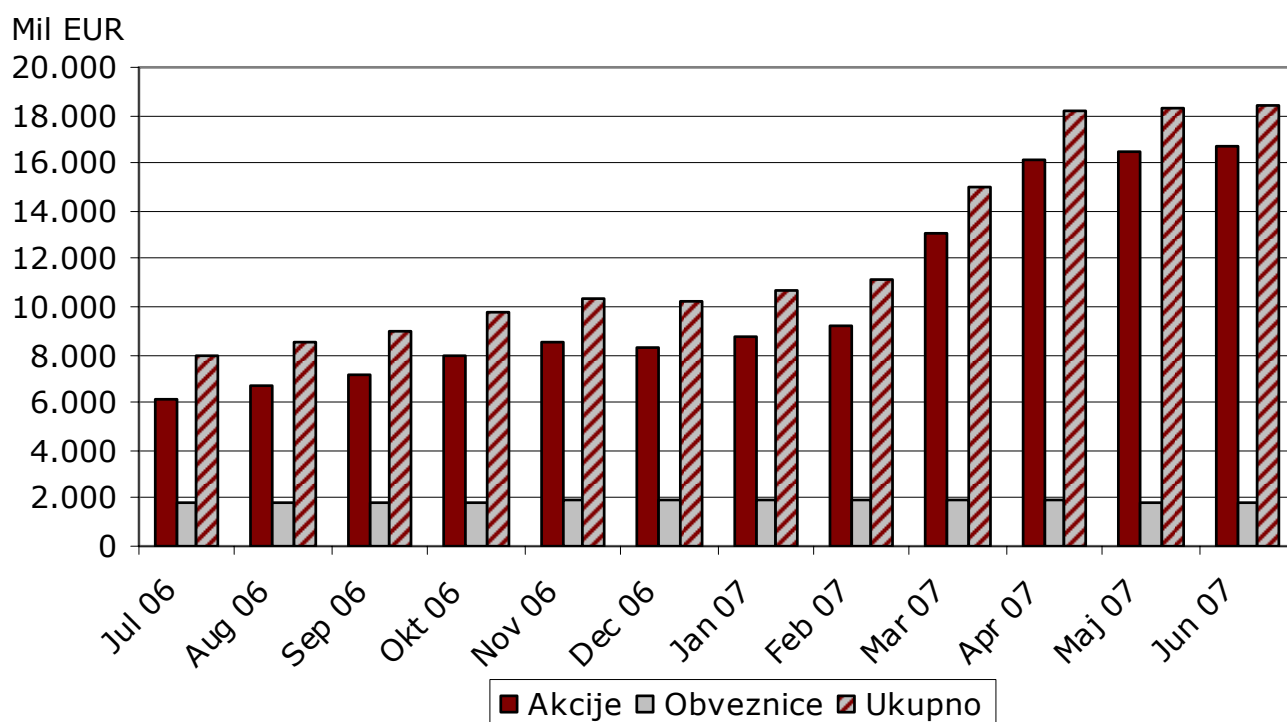
(01. januar-30. jun)	BELEXline	BELEX15
Poslednja vrednost	4.456,21	2.835,52
Promena	+1.773,77	+1.098,88
% promena	+66,13%	+63,28%
Najviša vrednost	03. maj: 5.007,34	03. maj: 3.304,64
Najniža vrednost	08. januar: 2.682,44	09. januar: 1.732,41



TRŽIŠNA KAPITALIZACIJA

	<i>BELEXline</i>	<i>BELEX15</i>	<i>Kontinuirano trgovanje</i>	<i>Metod preovladjuće cene</i>	<i>Obveznice RS</i>	<i>Ukupno</i>
Jun	646.482,029	355.831,981	517.167,081	794.054,687	140.609,257	1.451.831,026
Maj	665.001,205	371.862,887	528.449,240	813.095,261	145.399,991	1.486.944,492
April	724.174,654	359.538,869	550.527,876	755.326,529	159.643,996	1.465.498,400
Mart	588.608,856	302.161,945	486.051,534	580.691,514	159.144,595	1.225.887,643
Februar	457.984,715	221.876,108	326.014,988	412.955,654	154.933,121	893.903,764
Januar	420.332,580	201.885,410	287.546,971	403.887,988	151.765,179	843.200,138

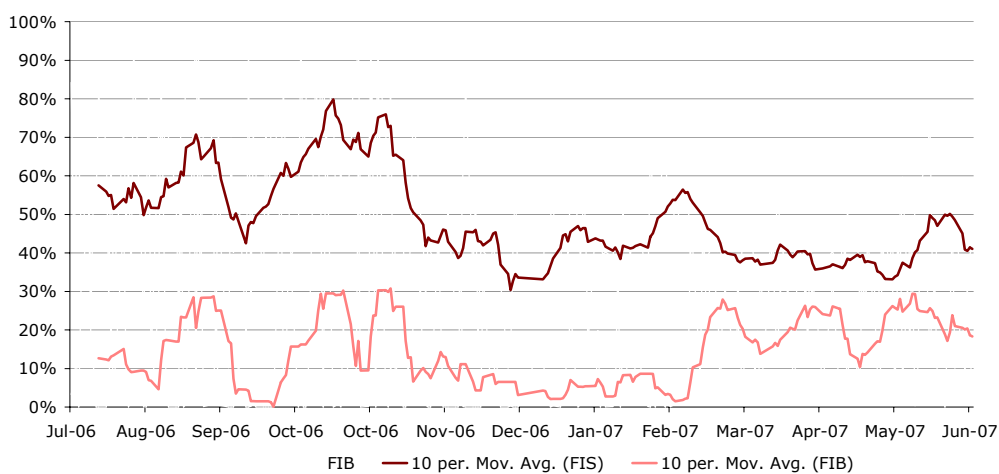
* u milionima dinara



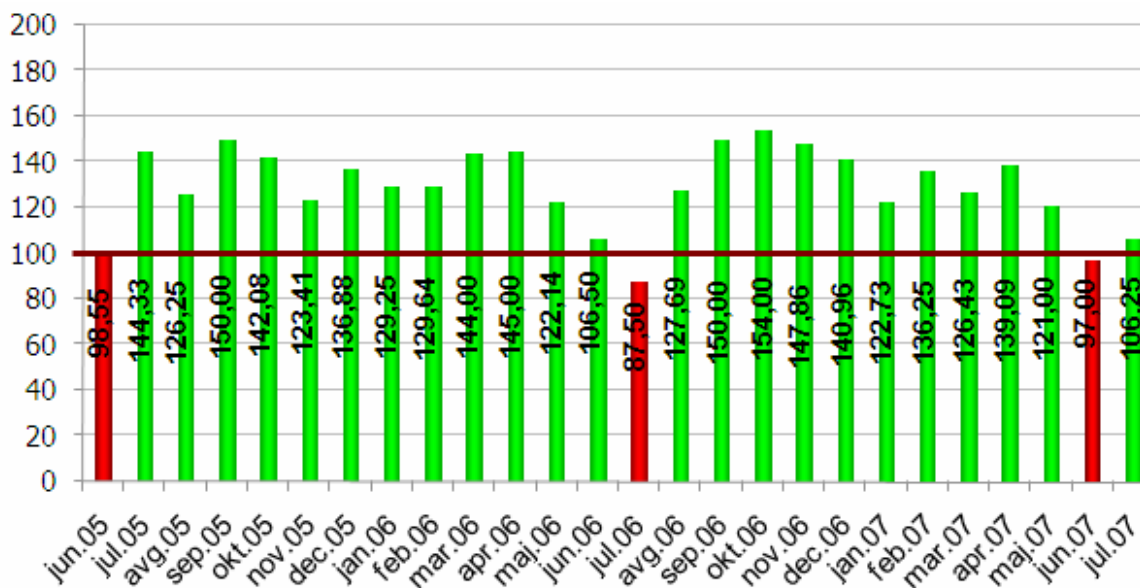
FIT, FIS, FIB

	FIB	FIS	FIT
2005.	13,37%	51,18%	42,58%
2006.	11,39%	54,61%	47,99%
Januar 07	6,79%	43,67%	40,87%
Februar 07	3,42%	47,56%	40,79%
Mart 07	23,05%	40,89%	42,14%
April 07	21,28%	39,26%	38,25%
Maj 07	19,13%	37,82%	36,22%
Jun 07	18,00%	47,27%	39,13%

DESETODNEVNI POKRETNI PROSEK



BELEXsentiment



Izdavačka i edukativna delatnost

SADRŽAJ:

- Marketing u finansijama i berzanskom poslovanju
 - Implementacija FIX protokola
 - Seminari Beogradske berze

MARKETING U FINANSIJAMA I BERZANSKOM POSLOVANJU

Knjiga "Marketing u finansijama i berzanskom poslovanju", autora Jasmine Živković, u izdanju Beogradske berze, daje celovit prikaz problematike visoko specijalizovanog marketinga u oblasti finansija, na sveobuhvatan i precizan način, koji uključuje inovativna rešenja u okviru najnovijih svetskih trendova.

Profesionalni tretman berzanskog marketinga, podrazumeva visok nivo stručnosti, koji može da se postigne angažovanjem agencija za finansijski marketing. Posledica je promovisanje berzanskog poslovanja u celini, kao i podizanje nivoa aktivnosti firme, relevantnih za uspešno vođenje berzanskih poslova.

U okviru prvog poglavlja knjige, marketing se razmatra kao istorijska kategorija, kroz prezentaciju umeća poslovanja i dimenzije savremenog marketinga, uključujući i specifičnosti najnovijih trendova.

U drugom poglavlju, fokus je sužen na osobenosti finansijskog marketinga, kao što su finansijske informacije, odnosi s finansijskom javnošću i odnosi s investitorima, u okviru kojih se razmatra i specijalizacija aktivnosti, u vidu agencija za finansijski marketing.

Treće poglavlje posvećeno je univerzumu berzi. U rukama eksperata, berzanski marketing počinje da obuhvata široku lepezu profinjenih postupaka i procedura u oblasti institucionalne komunikacije, odnosa sa štampom, finansijskih edicija i multimedija, koje se primenjuju prilikom uvođenja kompanije na berzu, kao i tokom "berzanskog života".

Posebno atraktivnim, štivo čine živi, inovativni primeri iz prakse i studije slučaja sa razvijenih tržišta, koji deluju podsticajno na razvijanje i artikulisanje finansijskog marketinga na domaćem tržištu kapitala.

Knjigu svakako treba pročitati i to ne samo oni koji se bave marketingom već i svi oni koji bi želeli nešto više da saznaju o marketingu upravo u finansijama i berzanskom poslovanju. Do sada, nismo naišli na ovako specifično obrađen segment poslovanja. Iako je teško izdvojiti pojedine delove knjige, posebno su interesatni delovi koji se odnose na komunikaciju sa javnošću, posebno finansijskom javnošću i investitorima, štampom, zatim poglavlja koja obrađuju uticaj medija, novine u internet marketingu, e-mail marketing, vrednovanje finansijskog marketinga, kao i ulogu agencija, marketing na berzi i još mnogo toga što će čitaocima biti zanimljivo, prihvatljivo i pre svega, korisno.

U zavisno od zainteresovanosti čitalaca, rado ćemo pristupiti dodatnoj obradi pojedinih segmenata, a vaše komentare i sugestije na ovo i druga izdanja Beogradske berze očekujemo na e-mail: marketing@belex.co.yu.

IMPLEMENTACIJA FIX PROTOKOLA NA TRŽIŠTU KAPITALA U SRBIJI

Direktive MiFID-a koje su predstavljene finansijskim tržištima Evrope, zahtevaju od učesnika da javno objavljuju informacije vezane za pred i post trgovačke radnje, u cilju kreiranja jedinstvenog virtuelnog tržišta hartija od vrednosti. Realizacija ovakvog cilja je kompleksan zadatak koji je moguće ostvariti samo u slučaju da svi korisnici na tržištu govore istim jezikom. Kada su finansijska tržišta u pitanju, taj jezik je FIX protokol. Izbor ovakve komunikacije učesnika na tržištu smanjuje rizik koji postoji pri spajanju različitih sistema za trgovanje koji rade u različitim geografskim zonama. Ovakva preporuka takođe, smanjuje troškove svim učesnicima i omogućava uspešno sprovođenje MiFID direktiva.

Vođena iskustvima sa razvijenih finansijskih tržišta, Beogradska berza je donela odluku da u projekat redizajna sistema za trgovanje, uključi i projekat implementacije FIX protokola na finansijskom tržištu Srbije. Pozitivne efekte ovog projekta osetiće svi učesnici u trgovanju na našem tržištu, od klijenata, kojima će biti omogućene funkcionalnosti koje imaju i klijenti širom sveta, preko brokera, kojima će se cela procedura trgovanja olakšati, pa do nadzornih organa, kojima će sve informacije biti mnogo dostupnije.

Međutim, uvođenje FIX protokola i njegova implementacija, nije nešto što Beogradska berza može da uradi bez pomoći drugih institucija. Stoga je formirana Radna grupa za implementaciju FIX protokola u kojoj se nalaze predstavnici državnih organa i naučnih institucija. Radna grupa je podeljena na dve podgrupe tehničku i pravno ekonomsku. Zadatak ovih podgrupa je da svaka, u svojoj oblasti delovanja, obezbedi sve preduslove koji su neophodni kako bi ovaj protokol zaživeo i na našem finansijskom tržištu. Tehnička grupa će imati za zadatak da definiše sva potrebna prilagođavanja informacionih sistema za rad sa FIX protokolom, dok će pravno ekonomska grupa biti zadužena da trenutnu regulativu prilagodi potrebama novog načina trgovanja, i na taj način obezbedi sigurnost i integritet tržišta.

Kao prvi rezultat rada ove grupe, iz štampe izlazi publikacija Implementacija FIX protokola na tržištu kapitala u Srbiji. Potrebno je napomenuti da ova publikacija ne predstavlja nikakvu tehničku specifikaciju, na osnovu koje će se vršiti proces implementacije FIX protokola, već inicijalni dokument u kome se možete upoznati sa trenutnim stanjem našeg tržišta kada je u pitanju tehnička opremljenost i pravna regulativa. Pored toga, čitaoci će moći da se upoznaju i sa osnovama samog FIX protokola i načinu kako će se promeniti poslovanje na našem tržištu. Na kraju publikacije navedeni su i koraci koje je neophodno preduzeti kako bi se pravna regulativa prilagodila. U zaključku, sažeto su navedene sve prednosti uvođenja FIX protokola, kako bi se čitaoci bolje upoznali i sagledali budući način funkcionisanja našeg tržišta.

Obzirom da je Beogradska berza jedina u našem okruženju započela ovakav projekat, može se reći da značaj ove publikacije izlazi iz okvira naše zemlje. Baš iz ovog razloga, nadamo se da će čitalačka publika biti brojna, kao i da će se nakon ovog izdanja više ljudi i institucija uključiti u realizaciju ovog projekta.

SEMINARI BEOGRADSKE BERZE ODRŽANI JULU 2007.

Beogradska berza je tokom jula, u saradnji sa MSE – Modern School of English, organizovala intenzivni specijalizovani kurs engleskog jezika po integrativnom nastavnom planu renomiranih univerziteta u Velikoj Britaniji, pod imenom: Stockbroking and Stock-Exchange Business.

Program kursa je koncipiran da na zanimljiv i jednostavan način uvede polaznike u poslovnu komunikaciju, omogućavajući da se na najbolji mogući način ovlada stručna terminologija berzansko-brokerskog poslovanja, pre svega: trgovina vlasničkim i dužničkim hartijama od vrednosti, upravljanje aktivom, plasiranje kapitala, predviđanja i procene kretanja cena, investicije i spekulacije na berzi, derivativi, leveridž, flotacija firmi, elektronske transakcije, itd.

Kurs se održava u prostorijama Beogradske berze, svakog radnog dana, u trajanju od četiri nedelje.

U saradnji sa OEN Consulting, iz Ciriha, u periodu od 13. do 14. jula organizovan je kurs na temu „Izrada i trgovanje strukturisanim proizvodima na indekse“ u prostorijama Beogradske berze. Predavači su bili Otto Naegeli i Adrian Naegeli, sa velikim iskustvom iz oblasti strukturisanih proizvoda, iz konsultantske kuće Naegeli&Partner, iz Ciriha.

Uvodni deo kursa odnosio se na opšte karakteristike derivata, kao finansijskih instrumenata. Tokom predavanja, pored nekoliko ključnih grupa finansijskih proizvoda, strukturisani proizvodi osvetljeni su sa različitih aspekata, uključujući trgovinski, brokerski, berzanski, knjigovodstveni, aspekt listinga, kontrole i supervizije, kao i kliringa i saldiranja.

Kao osnovni proizvod može se izdvojiti forvard, a zatim fjučersi, a prema periodima nastanka. U osnovi, radi se o standardizovanim, prenosivim i razmenjivim hartijama od vrednosti, kojima se trguje na berzi i koji sadrže nekoliko elemenata, kao što su: postojanje podloge, definisane cene i rokove, obavezu kupovine, odnosno prodaje. Tokom kursa, pažnja je posvećena i opcijama, po kojima jedna strana ima pravo da kupi ili proda, do određenog datuma, posle čega opcija prestaje da važi i postaje bilateralni ugovor. Faktori cena i rizika opcija posebno su analizirani, u okviru različitih strategija trgovanja.

Strukturisani proizvodi, za razliku od derivata ne podležu standardizaciji i kreirani su za vanberzansko tržište. Njihova proliferacija, rezultat je nastojanja banaka da proizvedu svoje brendove. Kao primeri strukturisanih proizvoda izdvojeni su „tracker certificates“, koji se kreću u liniji sa podlogom, „bonus certificates“, „discount certificates“, „knock-out“ varanti, mini fjučersi, prema osnovnim razlikama: po načinu i stepenu suprotstavljanja riziku, ceni i vrsti klijenata.

Posebna pažnja posvećena je berzanskim fondovima, koji su doživeli ekspanziju i veliku popularnost u poslednjoj deceniji, kao jeftino i transparentno sredstvo finansiranja, pogodno za institucionalne i individualne investitore.

Procedure listinga strukturisanih proizvoda, razmatrane su u kontekstu odgovornosti berze, u pogledu usklađenosti proizvoda sa zakonom i pravilima, po svim bitnim elementima proizvoda.

U okviru kliringa i saldiranja, pojašnjeni su aspekti i akteri kliringa i saldiranja, kao što su agent plaćanja, agent izvršenja, legalni datumi, uobičajena primena prava zemlje emitenta, najmanja jedinica trgovanja, zaokruženi lotovi, valute, prospekti, godišnji zveštaji, kao i specifičnosti strukturiranih proizvoda u odnosu na druge hartije od vrednosti i instrumente.

U delu kursa koji se odnosio na kontrolu i superviziju, istaknuto je da predmet trgovanja i transakcija moraju da budu proizvodi koji su pogodni za praćenje, kao i neophodnost kalkulabilnosti cene podloge i istrumenata. Detaljnije o navedenom kursu možete pročitati u narednom broju Biltena.

Takođe, tokom jula, Beogradska berza nastavila je sa održavanjem najtraženijeg „Osnovnog kursa o berzi“. Specifičnost navedenog kursa sadržana je u mogućnosti da svaki polaznik, na svom računaru, može da unosi naloge, trguje i na taj način, stiče ili proverava stečena znanja. Na samoj Berzi, u moderno opremljenoj Sali za obuke, polaznici mogu da steknu i stiču osnovna saznanja o poslovanju berzi, njenim karakteristikama, metodama i pravilima trgovanja i o svemu što predstavlja osnov akcionarstva i investiranja. Predavači su predstavnici Berze, koji na praktičan način, uz neophodan osvrt na teoriju, izlažu neophodne preduslove i dajući smernice šta sve treba uraditi i kako se pripremiti za trgovanje na Berzi.

U cilju lakšeg praćenja kursa pripremljena je skripta sa primerima, kao i publikacije Berze.

Kurs je u trajanju od tri radna dana i namenjen je najširoj javnosti, dakle svima onima koji nemaju dovoljno saznanja o Berzi, a ne znaju kako da dođu do njih, kao i onima koji bi se oprobali u trgovanju, ali strah od nepoznanice ih sputava da učine prvi korak.

Pored kurseva koji se organizuju u prostorijama Beogradske berze, sa željom da se izađe u susret i svima onima koji su zainteresovani da savladaju osnove berzanskog poslovanja, a nisu u mogućnosti da prisustvuju predavanjima na Berzi, u narednom periodu će na zahtev polaznika biti moguće organizovati i jednodnevni kurs o berzi. Održavanje jednodnevnog kursa mogu se organizovati i na fakultetima, u firmama čijim se akcijama trguje na Berzi ili onima koje tek treba da se uključe u trgovanje, kao i svima koji pokazuju interes većeg broja polaznika, u Beogradu ili unutrašnjosti.

Septembar u Beogradu....

SADRŽAJ:

- 14. Sportske igre berzi centralne i istočne Evrope
- 13. Godišnja skupština Federacije evroazijskih berzi

Septembaru Beogradu



Beogradska berza će početkom septembra o.g. imati priliku da ugosti veliki broj međunarodnih stručnjaka iz sveta ekonomije i tržišta kapitala, u okviru 13. Godišnje skupštine Federacije evroazijskih berzi (FEAS) i 14. Sportskih igara berzi centralne i istočne Evrope.

U periodu od 5-9. septembra o.g. u Beogradu održaće se 13. Godišnja skupština Federacije evroazijskih berzi (FEAS). Najviši predstavnici berzi iz Evrope i Azije biće gosti Beograda i Beogradske berze. Tom prilikom planiramo da goste iz FEAS-a upoznamo sa predstavnicima naših kompanija, brokersko-dilerskim društvima, medijima i, naravno, mogućnostima investiranja na tržište kapitala, u lokalnom i međunarodnom okviru. U tu svrhu, svako predstavljanje srpskog tržišta kapitala i finansijskog tržišta može imati dugoročne koristi u smislu razvoja saradnje i investiranja u najatraktivnije hartije od vrednosti. Učesnici 13. Godišnje skupštine FEAS-a biće gosti i 14. Sportskih igara berzi centralne i istočne Evrope i zajedno sa sportistima će provesti dan u takmičenjima i neformalnom druženju na Adi Ciganliji.

Na 14. Sportskim igrama berzi centralne i istočne Evrope okupiće se veliki broj predstavnika tržišta kapitala iz okruženja i centralne Evrope. Susret stručnjaka i kolega iz različitih zemalja svakako će predstavljati bogat izvor informacija o problemima i procesima koji zahvataju bliska evropska tržišta. U ovom trenutku prijavljeno je preko 250 gostiju iz inostranstva koji će se u Beogradu takmičiti u različitim sportskim disciplinama. Za sada, svoje učešće potvrdili su predstavnici sledećih država: Austrija, Rumunija, Mađarska, Poljska, Češka, Slovačka, Bugarska, Grčka, Hrvatska, Slovenija, Makedonija, BiH i Crna Gora.

Učesnici sportskih igara takmičiće se u sledećim sportskim disciplinama: mali fudbal, basket, odbojka na pesku, tenis, stoni tenis i mini golf. Sportski dan koji je planiran za održavanje svih takmičenja je subota, 8. septembar 2007. godine u periodu od 9:00 do 18:00 časova, kada će se na Adi Ciganliji održati sva takmičenja, finala, proglašenje pobednika i dodela pehara.

Istovremeno, kompanije koje se nalaze na domaćem tržištu imaće i izuzetnu priliku da se direktno predstave predstavnicima evropskih berzi, koji već nekoliko godina u nazad predstavljaju dominantne strane investitore i partnere na Beogradskoj berzi.

Više o septembarskim dešavanjima možete pogledati na internet stranicama Beogradske berze: <http://www.belex.co.yu/?page=/feas/srp>